

# PÁR DOBRÝCH RAD PRO KANDIDÁTA NA POŘÁDÁNÍ CVVZky

Tyhle rady - a hlavně jejich respektování 😊 - ti pomohou připravit kandidaturu, která bude mít šanci na úspěch... 😊

Tak pojďme na to:

- **proč?**
  - tohle je otázka, na kterou by sis měl odpovědět nejdříve. CVVZka je hlavně o spolupráci organizací v místě. Je o komunitě, přátelství rozrůzněných... Osobní zviditelnění a sebepropagace nebo dotace nejsou dobrým motorem (a stejně nefungují) 😊
  - organizace CVVZky zabere několik let různě intenzivní práce - celkem to mohou být i tři roky než “tvoje” CVVZ začne;
- **bud' v obraze**
  - zúčastni se minimálně jedné CVVZ i s částí týmu, se kterým počítáš pro organizaci;
  - zúčastni se lednového Quo Vadis - načerpáš zkušenosti a informace, můžeš ovlivnit dění kolem CVVZ;
- **kdo bude oficiálním pořadatelem?**
  - pro pořádání CVVZky potřebuješ nějaký spolek, který bude akci oficiálně pořádat (potřebuješ žádat o dotace a dary, podepisovat smlouvy, vystavovat faktury...);
  - pro žádosti o dotaci na MŠMT je vyžadována historie žadatele;
- **tým**
  - CVVZku neuděláš sám - už pro kandidaturu je dobré mít alespoň základ týmu pohromadě;
  - vem je s sebou na CVVZku už aspoň rok před kandidaturou ať víte do čeho se pouštíte :-)
- **místo konání**
  - kandidovat budeš za město, je ale dobré mít už předem vytipované a “předdomluvené” školy, jídelny atd.;
  - poloha města a rozmístění škol může ovlivnit volbu pořadatele;
- **termín a téma**
  - tradiční termín pro pořádání CVVZ je kolem 17. listopadu. S tímto termínem počítá většina pravidelných účastníků;
  - každá CVVZ má nějaké motto - jaké bude to vaše? (od něj se může následně odvíjet logo, grafika, programy...)
- **podej kandidaturu**
  - do konce října vyplň dotazník pro kandidáta a pošli ho aktuálnímu pořadateli
  - pravidla i dotazník najdeš na webu akce a pokud nebudou dodržena, nemusí být kandidatura akceptována

- **kampaň a volba**

- připrav se na to, že váš tým nemusí být sám, kdo touží po pořádání CVVZky
- kandidáti jsou na webu akce zveřejnění předem, takže budeš vědět, do čeho jdeš;
- na CVVZce je v pátek v noci tradiční program “grilování kandidátů”, kam přijď, abys představil svoji kandidaturu a odpověděl na otázky zájemců;
- oslov účastníky se svou vizí CVVZ v průběhu celé akce. Můžeš mít třeba letáčky, stánek, trička, článek na webu nebo v časopise na akci...;
- měj na paměti, že to nemusí dopadnout, takže velké peníze vynaložené na propagaci nejsou dobrý nápad :-)
- kandiduj s myšlenkami, vizemi a obsahem, ne penězi a atrakcemi. Místo velké kampaně spíš o kandidatuře mluv s účastníky;
- počítej s tím, že na závěrečném ceremoniálu budeš pozván se svým týmem k mikrofonu, abys kandidaturu představil;
- volba většinou probíhá na závěrečném slavnostním ceremoniálu a organizátor ti jistě řekne, jak bude vypadat.

- **kdykoli je tu pro tebe Galénův nadační fond**

- GNF je strážcem tradic a historie CVVZ
- spolupráce a komunikace s GNF se vyplatí - budete tak v kontaktu s kolegiem náčelníků, můžeš dostat cenné rady a historické souvislosti

**Všechno jsou to jen dobře míněné rady (odzkoušené mnohaletou praxí), tak to tak ber :-)**



GALÉNŮV  
NADAČNÍ  
FOND